



SEO или реклама

Найти баланс цены и эффективности

www.runita.ru

1. Качество разработки сайта

Типичные ошибки:

- Экономия на системе управления сайтом
- Непродуманная структура сайта
- Удобство пользования (юзабилити)
- Копирование контента с сайтов конкурента
- Верстка сайта

и др.

2. Цели рекламной кампании

Агрессивный выход на рынок

Увеличение узнаваемости бренда

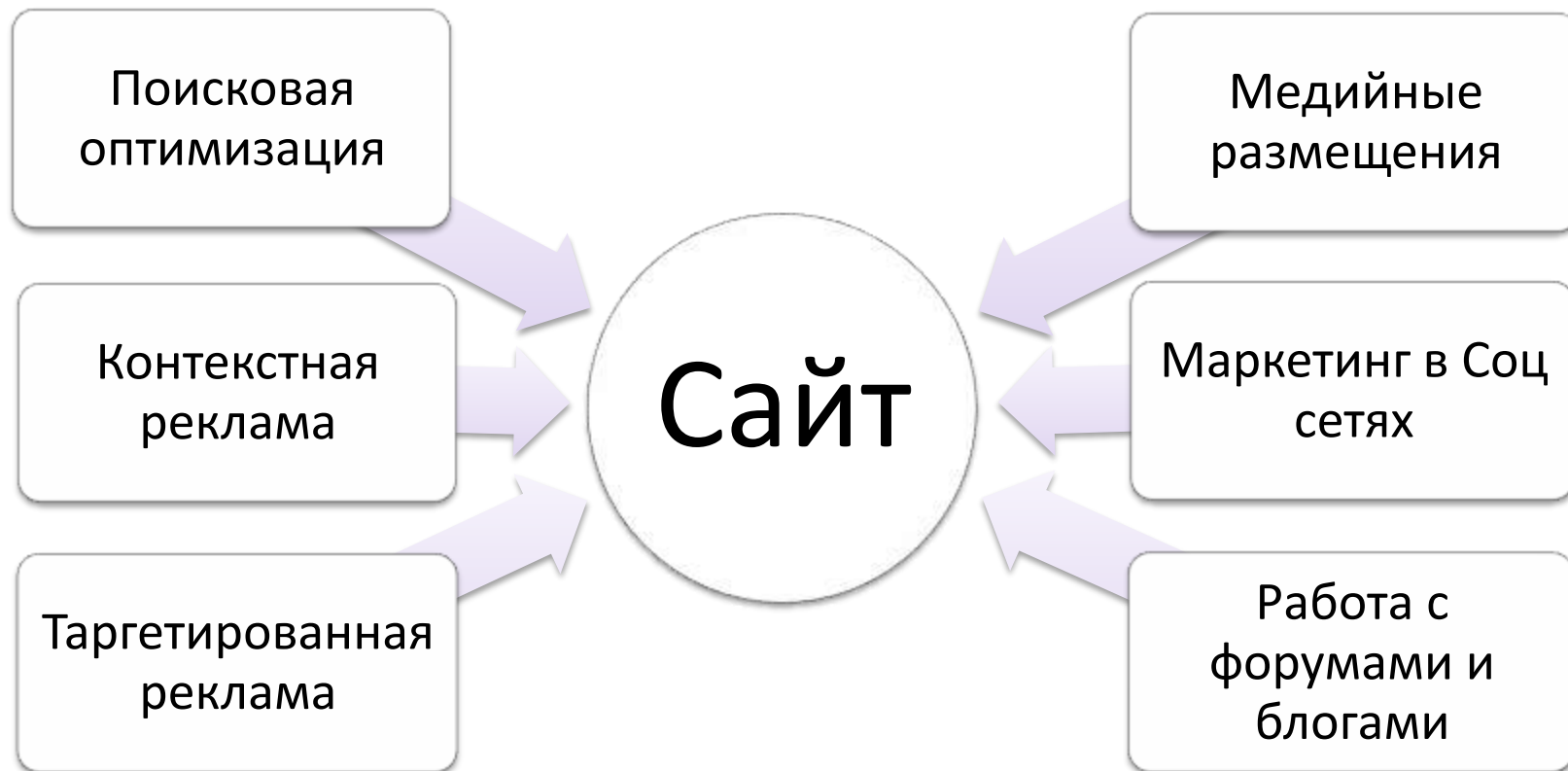
Максимальный охват целевой аудитории в Интернет

Продажа конкретных услуг / товаров

и пр.



3. Выбранные каналы продвижения



Агрессивный выход на рынок, заявление о себе

- Увеличение узнаваемости бренда
- Охват максимального кол-ва аудитории
- Ознакомление с новыми услугами на рынке

Медийная реклама на тематических порталах

Медийная реклама по контексту

Таргетированная реклама (ТГБ)


Получить заказы здесь и сейчас

Контекстная реклама . Стоимость зависит от оптимальных настроек и подбора ключевых запросов

фразы	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по 1-му месту)*	Прогноз CTR (по 1-му месту)	Примерная цена клика (по 1-му месту), у.е. ***	Примерный бюджет, руб. (по 1-му месту)
дизайн квартир	21175	147	0,70	2,48	10 936,80
квартиры в новостройках	30434	111	0,37	12,01	39 993,30
отделка квартир	8505	31	0,36	8,11	7 542,30
ремонт под ключ	3495	24	0,69	4,23	3 045,60
строительство коттеджа	3800	32	0,84	3,11	2 985,60

Долгосрочная перспектива

Поисковая оптимизация сайтов

- ✓ Улучшение видимости сайта по ключевым запросам
 - ✓ Достижение результата по увеличению трафика – месяцы
 - ✓ Результат сразу в нескольких поисковых системах
 - ✓ Стоимость перехода по органической выдаче, при грамотной разработке стратегии продвижения, дешевле контекстной рекламы.
- 

Комплексный подход

