36-я международная ВЫСТАВКА СТРОИМ ДОМ

Пост-релиз по итогам 36-й выставки «Строим Дом»

Итоги выставки «Строим Дом»: главная строительная площадка осени оправдала ожидания участников и посетителей!

С 23 по 25 октября 2026 года в Санкт-Петербурге, на площадке КВЦ «Экспофорум» в павильоне G, с успехом прошла специализированная выставка «Строим Дом». За три дня интенсивной работы мероприятие подтвердило статус ключевого B2B и B2C события в сфере загородного строительства, ремонта и благоустройства. Выставка объединила на одной площадке ведущих профессионалов отрасли и тысячи частных посетителей, планирующих создание или обновление своего жилья.

Масштаб и экспозиция

Более **200 стендов компаний-участников** представили весь спектр строительных услуг и материалов. Посетители смогли вживую ознакомиться с трендами в архитектуре, передовыми инженерными системами, каминами, печами, оконными технологиями, интерьерными решениями, а также новинками для сада и ландшафтного дизайна. Важнейшей особенностью мероприятия стали уникальные спецпредложения от застройщиков и поставщиков, которые невозможно найти на сайтах компаний - это позволило гостям сэкономить на прямых закупках и контрактах.

Партнеры мероприятия

Компания ПЛК. Премиальные дома из клееного бруса под ключ. Опыт и надежность: собственное производство бруса работает с 1999 года. Любая сложность: от уютных бань и гаражей до масштабных парк-отелей.

Краски по дереву RENOWOOD. Продукция сертифицирована и имеет заводскую гарантию. Материалы эффективны при промышленной окраске и ручном нанесении.

ООО «НИКИТИЧЪ». Комплексные решения для водоснабжения, канализации и дренажа для частных домов, коттеджных поселков и промышленных объектов.

Инженерный центр TRUBAVOZ. Комплексный подход в инженерной сантехнике. Весь спектр услуг: от проектирования до поставки и монтажа.

Впервые на выставке: центр притяжения строительных инфлюенсеров

Яркой новинкой стало появление специализированной зоны для ведущих строительных блогеров. Организаторы впервые создали выделенное пространство, где лидеры мнений могли комфортно записывать интервью, проводить переговоры с производителями и общаться с аудиторией. Инфлюенсеры провели время с максимальной пользой для своего контента: площадка обеспечила их горячими инфоповодами (и кофе), эксклюзивными обзорами продуктов и лайфхаками для подписчиков, параллельно запустив волну качественного нетворкинга между медийными лицами и брендами.

Звёздами строительного контента и активными участниками деловой программы выступили признанные эксперты индустрии. В их числе: Антон Боев, компания «ФинСтройПанель», Андрей Антипин, «Малоэтажная страна»; Пётр Батрынак, «ГазобетонХаус»; Максим

Хохряков, MaxGroup; Эдуард Охильков, «Строим с ЭДом»; Данила Шевченко, компания InHome.

Деловая программа

Параллельно с экспозицией развернулась мощная познавательная программа. На двух сценах прошло **более 60 семинаров, презентаций и практических мастер-классов**. Будущие домовладельцы получили экспертное мнение, проверили верность своих архитектурных задумок и проконсультировались с инженерами высшей квалификации. Круглые столы в рамках деловой программы провели: Союз дизайнеров и архитекторов, Библиотека материалов, редакция журнала "Крепёж, клеи, инструмент и...".

Отдельно надо отметить серию выступлений по недвижимости и инвестициям. Модератором программы выступила Татьяна Родионова, Вице Президент Гильдии строителей. Слушателей ждали актуальные темы по индивидуальному жилищному строительству, рекомендации экспертов по инвестированию в текущих условиях, а также призы, подарки и сертификаты от спикеров.

Тематика и экспозиция.

Синергия направлений выставки позволила посетителям закрыть все вопросы - от фундамента до декора и умных технологий. **«Строим Дом»:** Деревянные, каркасные, каменные, модульные дома, фундаменты, заборы. **«Инженерные системы»:** отопление, вентиляция, канализация. Бурение скважин. Благоустройство и ландшафтный дизайн. **«Интерьерный Салон»:** интерьерные решения, мебель, отделочные материалы, окна, двери, потолки, лестницы, печи и камины. Участие ведущих компаний отрасли и новых компаний позволило показать наиболее полный срез рынка строительной отрасли.

Отзывы участников: ожидания оправданы на 100%

Главным индикатором успеха мероприятия стали отзывы самих экспонентов, активно делившихся впечатлениями в социальных сетях. Деловая активность и качество аудитории превзошли прогнозы.

Так, представители компании-участника в своем официальном сообществе ВКонтакте отметили невероятную плотность потока целевых клиентов: *«Это был настоящий марафон презентаций и консультаций: сотни новых контактов и десятки идей».*

Экспоненты подчеркнули, что менеджеры провели на ногах десятки часов, работая в режиме нон-стоп из-за живого интереса к проектам со стороны заказчиков. Выступления спикеров вызвали мгновенный отклик и готовность к сотрудничеству.

Александр Пудиков, директор выставки «Строим Дом» и Президент «Гильдии строителей», каждую выставку обращается к участникам с настоятельной рекомендацией: «*Самое важное отработайте каждый контакт, каждую визитку с выставки, чтобы ваше участие было максимально эффективно! Срок жизни контактов от 24 до 48 часов*».

Публикации в соцсетях подтверждают: выставка стала местом, где *«рождаются новые идеи, завязываются деловые знакомства, находятся партнёры и заключаются перспективные соглашения»*. Участники высоко оценили уровень организации, выразив благодарность за создание эффективной рабочей атмосферы. Для дизайнеров, архитекторов и строителей выставка стала идеальным пространством для нетворкинга, поиска надежных подрядчиков, открытия новых локальных брендов и заключения партнерских соглашений.

Прошедшие три дня наглядно доказали, что прямые коммуникации на специализированных площадках остаются незаменимым инструментом для успешного ведения бизнеса и качественного решения любых вопросов загородного домостроения. Организаторы благодарят всех участников и гостей за доверие и сообщают, что намеченные на выставке планы уже превращаются в конкретные проекты. Полные фотоотчеты и статистика скоро будут доступны на официальных ресурсах выставочного объединения «Экспосфера».

Следующая выставка состоится 20-21 марта 2027 года, КВЦ «Экспофорум»
Приглашаем к участию: (812) 425-14-15 exposfera.spb.ru

Сайт выставки: exposfera.spb.ru
(812) 425-14-15
Сообщество Вконтакте: vk.ru/exposferaspb
Для приглашения в ТГ канал для участников, обращайтесь к вашему менеджеру по выставке.